**Por la bondad y la ciencia hacia**

**La justicia y la excelencia**

**COMUNIDAD**

**COLEGIO JESÚS MARÍA.**

* Lee el libro virtual llamado Carta a García y resuelve las preguntas que están en el taller adjunto.
* Lee el siguiente documento y resuelve seguidamente las competencias.
* Guárdalo en tu carpeta, en la página personal y envíalo al correo según corresponda.(tecnosextojm@gmail.com - tecnoseptimojm@gmail.com - tecnoctavojm3@gmail.com – tecnovenojm@gmail.com - tecnodiezjm@gmail.com – tecnoncejm@gmail.com).

**LEER…**

**LÍDERES DEL MUNDO**

A lo largo del tiempo se han destacado líderes en diversos campos y disciplinas que han transformado drásticamente el curso de la historia. Hemos aprendido a reconocer personajes como la Madre Teresa De Calcuta, Simón Bolívar, Juana De Arco y Nicolás Copérnico como grandes ejemplos de liderazgo.

Sin embargo, ¿exactamente qué acciones los han consagrado como líderes? De ellos podemos aprender enormemente sobre qué es liderazgo y cómo aplicarlo en nuestras vidas. Por eso vamos a tomar como ejemplo a cuatro líderes importantes, tratando de destacar sus acciones y de analizar sus grandes logros:

**Albert Einstein**



* Datos biográficos: Ulm, Alemania, 1879-Princeton, Estados Unidos, 1955.
* Reconocimiento: Premio Nobel De Física, 1927.
* Conocido por: La teoría de la relatividad.
* Frase célebre: “Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”.

Einstein tuvo la capacidad de **reconocer problemas** en los planteamientos teóricos de la física clásica. Su poder de observación, junto con su **curiosidad** por la manera en la que el mundo funciona, le permitieron desentrañar uno de los grandes misterios de la ciencia: el movimiento de la luz. Por lo tanto, Einstein es un modelo de liderazgo no por haber tenido la capacidad de dirigir a grandes multitudes de personas, si no por haber **encontrado soluciones** a problemas científicos. Un líder se caracteriza principalmente por ser capaz de **cuestionar** los planteamientos aceptados en cualquier ámbito y proponerse **superar grandes desafíos.** Gracias a ello, Einstein genero cambios significativos en los campos de la física y de las matemáticas, así como en la ciencia en general, y en esa medida ejerció una notoria influencia sobre las demás personas.

**Nelson Mandela**



* Datos biográficos: Mvezo, Suráfrica, 1918.
* Reconocimiento: Premio Nobel De La Paz, 1993.
* Conocido por: luchar en contra del apartheid.
* Frase célebre: “No es valiente aquel que no tiene miedo si no el que sabe conquistarlo”.

En Suráfrica, y en el mundo entero, Nelson Mandela recibe el título de líder por haber luchado en contra de las políticas raciales del apartheid. Aunque Mandela fue perseguido, e incluso puesto en prisión, por sus actividades políticas, su **persistencia** y **constancia** fueron tan grandes que jamás abandono sus objetivos. Podemos considerarlo como un ejemplo de liderazgo en la medida en que **lucho por sus creencias e ideales** y supo **guiar** a un gran número de personas en torno a un objetivo común.

Hemos visto dos ejemplos concretos de liderazgo enfocados en el avance científico y en la lucha política. A continuación, destacaremos a dos grandes líderes en el ámbito empresarial. ¿Cuál es la diferencia? Simplemente el objetivo que se proponen. Mientras personajes como Albert Einstein y Nelson Mandela se destacan en los ámbitos científico y político, respectivamente, los siguientes líderes se caracterizan principalmente por su capacidad para **revolucionar la industria y el mercado.**

**Henry Ford**



* Datos biográficos: Dearborn, Estados Unidos, 1863-Fair Lane, Estados Unidos, 1947.
* Conocido por: fundar la empresa Ford Motor Company.
* Frase célebre: “si hubiera preguntado a mis clientes qué necesitaban, habrían dicho que un caballo más rápido; yo les di el automóvil”.

Henry Ford es tal vez el líder empresarial por excelencia. Conocido por revolucionar la industria automovilística en el mundo entero, Ford es un gran ejemplo de liderazgo por haber **identificado una enorme oportunidad de negocio** en los Estados Unidos: la producción en cadena. Para mejorar el nivel de producción de carros, Henry Ford propuso darle a cada trabajador una labor especifica: una persona estaba encargada de ensamblar el carro, otra de pintarlo; otra, de pulirlo; etc. De esta manera, Ford logro producir mayor cantidad de carros en mucho menor tiempo, haciendo que le precio de los automóviles bajara considerablemente. Este método resulto ser una gran **innovación** en todo el sector industrial.

Adicionalmente, Henry Ford también es conocido porque introdujo en su empresa una estrategia denominada motivación salarial. Esta táctica consistió en pagar a sus empleados más del doble de lo que solía pagarles con el objetivo de adquirir una excelente mano de obra y así aumentar la calidad del trabajo.

El trabajo de Ford consistió en **diseñar métodos encaminados a lograr un objetivo concreto** y aplicarlos a un **grupo de trabajo determinado** (una empresa). Por ello, podemos decir que fue un líder.

**Bill Gates**



* Datos biográficos: Seattle, Estados Unidos, 1955.
* Conocido por: fundar la empresa Microsoft.
* Frase célebre: “el ordenador nació para resolver problemas que antes no existían”.

Uno de los líderes corporativos actuales más nombrados es, sin duda, Bill Gates. Al igual que Ford, Bill Gates puede ser considerado un gran líder en la medida en que logro **detectar una nueva oportunidad de negocio**: los computadores. Gates, junto con su compañero Paul Allen, desarrollo Microsoft, el software operativo más utilizado en el mundo. Por medio de este, Bill Gates **revoluciono el mercado**, especialmente el tecnológico, dirigiéndolo al consumo de computadores y de programas informáticos.

**ADMISNITRACIÓN DE EMPRESAS**



* **¿Qué es?**

Es una disciplina que busca formar profesionales capaces de coordinar la actividad humana, ya se individual o grupal, para alcanzar unos objetivos previamente trazados. Como carrera profesional, la administración de empresas brinda herramientas para poder dirigir a un grupo de personas con el fin de elevar la competitividad de las empresas, ya sea en el sector público o en el privado, aplicando valores que garanticen el bienestar de los trabajadores y del medio ambiente.

* **Perfil**

El estudiante de administración de empresas debe:

* Debe ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar sus ideas de forma clara.
* Tener creatividad, responsabilidad y autonomía para tomar decisiones.
* Poder solucionar conflictos interpersonales que se puedan dar en una empresa.
* Contar con una mentalidad critica, analítica y reflexiva para poder identificar problemas en una compañía.
* Tener capacidad de liderazgo y de emprendimiento.
* **¿Dónde estudiar? Sugerencia.**

Algunas universidades del país donde se ofrece el programa de administración de empresas son:

* Universidad de los Andes (Bogotá)

<http://administracion.uniandes.edu.co>

* Universidad del Valle (sede regional Palmira)

<http://palmira.univalle.edu.co/pregrado/ciencias_admon/administracion/perfil_admin.php>

* Universidad EAFIT (Medellín)

<http://www.eafit.edu.co/prgramas-academicos/pregrados/adminstracion-negocios/paginas/inicio.aspx>

* Colegio de estudios superiores de administración (CESA) (Bogotá)

<http://www.cesa.edu.co/programas/pregrado>

* **Campo de acción**

Quien estudia administración de empresas puede desempeñarse como:

* Administrador de cualquier tipo de empresa: pública, privada, de producción, de servicios, etc.
* Gerente de una empresa propia o ajena.
* Asesor en aspectos administrativos.
* Jefe de recursos humanos o del área administrativa.

**DOS EJEMPLOS DE LIDERAZGO EMPRESARIAL BASADOS EN VALORES EMOCIONALES.**



E

l extinto Sam Walton, fundador de la enormemente exitosa cadena de bazares Wal-Mart, a menudo visitaba sus negocios para charlar con los empleados. Recorría los pasillos, hablaba sobre los productos y los servicios con los clientes, y conversaba largamente con los gerentes de negocio y departamento sobre el modo de hacer las cosas en Wal-Mart.

A menudo tomaba el micrófono y estimulaba a todos los empleados con una charlaba en su propio estilo doméstico. La mayoría de ellos experimentaba una especie de exaltación, de afirmación del valor de lo que estaban haciendo, cuando “el viejo” aparecía en los lugares de trabajo.

Su mensaje no era muy complicado; no era ciencia especial ni estadística sobre la participación en el mercado ni reglas y regulaciones. Siempre se trataba de la misma idea simple: “estamos aquí para crear valor para nuestros clientes”; “ustedes pueden enorgullecerse de lo que hacen y de lo que aportan, y si hay algo que sus gerentes o yo tengamos que hacer para que ustedes puedan realizar mejor sus tareas, queremos que nos lo diga”.

Sam Walton era un evangelista ejecutivo. Era un “logotipo humano”. Entre el personal de Wal-Mart, su sola presencia se había convertido en un mensaje simbólico que desencadenaba una constelación de ideas y sentimientos. Asociaban el logotipo con el mensaje superior de la creación de valor.

Aunque tenía miles de millones de dólares, prefería desplazarse en una vieja camioneta, y a menudo se lo veía salir de una oficina muy modesta con ropa poco vistosa. No daba la impresión de un capitalista distante, rico de mucho poder; para los empleados de Wal-Mart era sencillamente Sam. Y su mensaje era simple e indiscutible: “todos estamos aquí para crear valor”.

Bill Marriott, presidente de la multimillonaria Marriott Coporation, pasa hasta la cuarta parte de su tiempo viajando por EE.UU; Europa y otros lugares para visitar a los empleados de los hoteles y los servicios de comida de la compañía. Lo he visto entrar en un hotel y demostrarle al personal que él tiene todo el tiempo del mundo para hablar con ellos y escuchar sus ideas sobre lo que están haciendo. Se introduce en prácticamente todos los departamentos de un hotel, estrecha las manos de los cocineros, las asistentas, los empleados de recepción, los botones, los operarios de mantenimiento y los encargados de la limpieza. El efecto es eléctrico. “aquí estoy yo”, piensa una ama de casa “una persona común y trabajadora, dándole la mano al presidente del directorio de la Marriott Coporation”.

Quizás les parezca cursi a muchos ejecutivos y personas de mentalidad administrativa pero, para quien estrecha la mano de Marriott, esa es una experiencia muy potente.

Todas las veces que puede Marriott les dice a sus gerentes: “cuiden a los empleados y ellos cuidaran a los clientes”. Reconoce que una dimensión crítica de su papel es servir como símbolo para el mensaje del valor de cliente. Cuando el aparece, su presencia misma es el mensaje. Lo que diga solo puede añadir algunos detalles al mensaje básico que es: “todos estamos aquí para crear valor”.

Diana Fontanez

Tomado de <http://www.gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/56>.

Htm#mas-autor (consultado el 20 de mayo de 2011)

**Competencia intelectual y personal**

1. ¿tienes características de líder? Evalúa, de 1 a 5, si las siguientes afirmaciones se adaptan a tu personalidad, siendo 1 el puntaje menor y 5, el mayor. Luego, considera como puedes mejorar los aspectos en lo que recibiste una calificación baja.

Test de liderazgo

|  |  |
| --- | --- |
| Afirmaciones | Calificación |
| Habitualmente ejerzo una influencia positiva sobre las personas de mi entorno. | 5 |
| Me comporto de acuerdo con mis principios morales. | 5 |
| Me gusta realizar trabajos en grupo y siempre estoy dispuesto a escuchar los aportes de mis compañeros. | 5  |
| Generalmente siento pasión por los proyectos en los que me involucro.  | 5 |
| Me gustan los retos y disfruto de los desafíos que la vida pone en mi camino. | 4 |
| Cuando hago parte de un equipo, pongo los beneficios del grupo por encima de mis intereses personales. | 4 |
| Me considero una persona flexible y me adapto fácilmente a los cambios. | 4 |
| Me mantengo actualizado con respecto a los temas que me interesan. | 5 |

1. Escribe, con tus propias palabras, una definición de líder.

Los líderes son personas capaces de crear cosas inimaginables, personas con una capacidad de constancia y emprendimiento. Son capases de tener persistencia y mucha voluntad.

1. Investiga acerca de los siguientes líderes colombianos. Luego, destaca tres aspectos que hacen que se merezcan esta clasificación.

 Jorge Eliécer Gaitán

1. Lidero el congreso de la republica
2. Fue elegido como presidentes de la cámara de representantes
3. Recibió un título como doctor (licenciado) en ciencias políticas

 Manuel Elkin Patarroyo

1. Hiso un intento para crear la vacuna sintética contra la malaria
2. Es fundador y actual director de la fundación FIDIC
3. A participado como exponente en reuniones nacionales y extranjeras
4. Como vimos anteriormente, el liderazgo se puede aplicar en cualquier ámbito, desde la escuela hasta el gobierno, y se puede manifestar en todos los cargos de una organización, desde los trabajadores hasta los empresarios. De acuerdo con esto, escribe un ejemplo de una actitud de liderazgo en cada uno de los siguientes ámbitos.

|  |  |
| --- | --- |
| Ámbito | Actitud de liderazgo |
| Familiar | Obediencia  |
| Escolar | Estudio en orden y claro  |
| Político | Buen manejo del pais |
| Empresarial  | El orden de los proyectos  |

**Competencia interpersonal**

1. Lee la siguiente afirmación de Sam Walton, fundador de Wal-Mart. Luego, contesta las preguntas.

**“estamos aquí para crear valor para nuestros clientes”**

* ¿Qué quiere decir esta afirmación?

Que los trabajadores están ahí para ayudar y complacer a los clientes en todo lo que necesiten

* ¿Qué tiene que ver esta afirmación con las características sociales del líder?
1. Teniendo en cuenta los conocimientos que has adquirido a lo largo del módulo y de acuerdo con el artículo que acabas de leer, escribe un texto breve en el que expliques por que la comunicación entre los dirigentes de una empresa y sus trabajadores es tan importante para garantizar el éxito de una organización. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Marca con una X que tipo de líder son Sam Walton y Bill Marriott. Justifica tu repuesta con ejemplos concretos.

Líder autocrático \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Líder liberal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Líder democrático

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿consideras que un “buen líder” se distingue de un “mal líder” por la manera en que se relaciona con sus seguidores? Justifica tu respuesta. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Competencia organizacional, empresarial y para el emprendimiento.**



1. Hemos visto que los líderes no necesariamente tienen que nacer con una predisposición determinada sino que la capacidad de liderazgo se puede desarrollar mediante diversos procesos y técnicas. A continuación, escribe cinco ejercicios que puedan servir para desarrollar el liderazgo.
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Los líderes son figuras sumamente importantes en las empresas. En una tabla como la siguiente, explica que utilidad tienen las características del líder concretamente en el desarrollo empresarial.

|  |  |
| --- | --- |
| Características | Utilidad |
| Creatividad |  |
| Interactividad |  |
| Delegar |  |
| Valores morales  |  |

1. ¿Por qué es importante que un líder tenga responsabilidades y obligaciones? Justifica tu respuesta. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Competencia tecnológica**

1. Los líderes empresariales, como Sam Walton y Bill Marriott, se preocupan por la opinión de todos los miembros de su empresa. Sin embargo, visitar puntos de venta y hablar con trabajadores puede tomar muchísimo tiempo, más cuando la empresa es grande. ¿Cómo crees que se podrían utilizar las nuevas tecnologías, como los chats, los grupos sociales y diversos programas, para facilitar la comunicación entre líderes y trabajadores? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_